



CEEQ

Centro de Estudos de Engenharia Química

Objectivo

Dar a conhecer conceitos fundamentais de Marketing e sua aplicação na elaboração de um plano de Marketing

Destinatários

Estudantes e recém licenciados em Engenharia

Docentes e Técnicos Superiores

Duração

20 horas (8 sessões de 2,5 h)

Local de realização

*Instituto Superior de Engenharia de Lisboa
Departamento de Engenharia Química
Anfiteatro E.3.15*

Informações

ceeq@deq.isel.ipl.pt

Tel 21 831 72 64

<http://www.ceeq.isel.ipl.pt/>

2º Curso

INICIAÇÃO

AO

MARKETING

2 - 11 Maio 2005

Horário pós laboral

Pré-inscrição: 20 – 27 Abril

ceeq@deq.isel.ipl.pt

Programa

Módulo 1: Introdução à Gestão de Marketing

2 de Maio 2005 (18 – 20h 30min)

Módulo 2: O Planeamento Estratégico do Marketing

3 de Maio 2005 (18 – 20h 30min)

Módulo 4: Desenvolvimento de Estratégias de Marketing

4, 5, 6 e 9 de Maio 2005 (18 – 20h 30min)

Módulo 4: Marketing de Relacionamento com o Cliente (CRM) e as Novas Tecnologias

10 de Maio 2005 (18 – 20h 30min)

Prática: Desenvolvimento de um Plano de Marketing

11 de Maio 2005 (18 – 20h 30min)

Responsável Científico

Eng^a Maria Teresa Leitão Costa
ISEL/Galpenergia

Formadores

Eng^a Maria Teresa Leitão Costa
ISEL/Galpenergia

Eng^o Pedro Severiano
ISEL/ADP

Dr^a Liliana Vespeira
*Associação para Formação Profissional e
Desenvolvimento do Montijo*

Eng^a Ana Rodrigues da Costa
TAP

Inscrições

Estudantes/Docentes do ISEL – 125€

Outros Estudantes/Docentes – 150€

Profissionais – 175€

Organização

Centro de Estudos de Engenharia Química